

هذه ميزانية الفرق المتأهلة إلى ربع نهائي دوري أبطال افريقيا

المجموعة الأولى:النجم الساحلي التونسي – فيروفياريو دا بيرا الموزمبيقي

المجموعة الثانية: اتحاد الجزائر الجزائري- الأهلي طرابلس الليبي.

المجموعة الثالثة: الترجي التونسي- ماملودي صن دوانز الجنوب أفريقي.

المجموعة الرابعة: الوداد الرياضي المغربي- الأهلي المصري.

في التقرير التالي نرصد القيم التسويقية للفرق المشاركة في ربع نهائي دوري الابطال،

– الترجي التونسي تبلغ القيمة التسويقية للاعبه 15.4 مليون يورو.

– الأهلي المصري تبلغ القيمة التسويقية للاعبه 19.8 مليون يورو.

– اتحاد العاصمة الجزائري تبلغ القيمة التسويقية للاعبه 11.3 مليون يورو.

– النجم الساحلي التونسي تبلغ القيمة التسويقية للاعبه حوالي 14.3 مليون يورو.

– أهلي طرابلس الليبي تبلغ القيمة التسويقية للاعبه حوالي 2.1 مليون يورو.

– الوداد المغربي تبلغ القيمة التسويقية للاعبه حوالي 4.6 مليون يورو.

– صن داونز الجنوب افريقي تبلغ القيمة التسويقية للاعبه حوالي 14.05 مليون يورو.

ولم يذكر موقع “ترانسفير ماركت” القيمة التسويقية للاعب فريق فيروفياريو دا بيرا الموزمبيقي.